

Título de la ponencia:



WCE World Class Education (Sistema de Educacion de Clase Mundial)

Autor Principal: Dra. María Francisca Rangel Monjarás

Coautores: Mtro. Jorge González Blanco

Ing. Alejandro Hernández Briones

Ing. José Romo Durón

francisrangelm@yahoo.com.mx



Área Temática: Educación

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal implementar herramientas de la metodología World Class Manufacturing (WCM) en las instituciones educativas. Teniendo en cuenta la importancia que **las instituciones educativas confieren a la calidad de sus servicios y de sus operaciones;** así como la innovación que se lleva a cabo a diario dentro de la institución. La misión de la Universidad considera el formar personas productivas que agreguen valor a la sociedad, a través de una educación de calidad global considerando al estudiante al centro, comprometiéndose con las premisas de la calidad y la mejora continua en la organización. En este marco, surge la iniciativa de implementar herramientas de la metodología WCM para mejorar el desarrollo personal de los estudiantes, elevando los estándares de calidad, de atención y servicio a la comunidad estudiantil, así como de optimizar los procesos internos de dicha institución. El Proyecto Integrador considera las siguientes etapas: *a) diagnóstico de la situación actual, b) identificación de técnicas y metodologías de enseñanza-aprendizaje actuales: Aprendizaje Basado en Problemas o Proyectos (ABP), la Educación Basada en Competencias (EBC), entre otros, c) Detectar donde se presentan deficiencias de enseñanza, incidencias o problemas a resolver, priorizarlos y seleccionar la mejor solución y d) Implementar metodologías de mejora continua y de calidad que impacten en el aprendizaje y formación profesional de los estudiantes.*

Palabras clave: WCM, Metodologías, ABP, EBC, Liderazgo, Personalidad.





1. Introducción

Las empresas de hoy en día buscan **ser competitivas**, ya que se encuentran en un mercado globalizado, y a su vez, requieren de trabajadores con **conocimientos, competencias, habilidades y destrezas** que les permitan desarrollar sus procesos de manera eficaz y con la capacidad de toma de decisiones pronta y eficientemente hacia el logro de los objetivos.

Yaa que el estudiante o participante en capacitación que aprende **competencias** más que **conocimientos**, se encuentra envuelto en un proceso constante de aprendizaje y para avanzar en su formación tanto académica como profesional debe demostrar su dominio en diferentes áreas. Estos modelos de aprendizaje están más orientado a los resultados, y logra un mayor rendimiento en las personas, independientemente de sus conocimientos previos, formando así, personas líderes en diferentes áreas del conocimiento.





2. Descripción breve

De acuerdo con Yoguez (2009) la educación superior es universal e internacional y las universidades se están convirtiendo en globales” en campo de la acción universitaria ha dejado de ser local, el hecho de los avances tecnológicos, expone las alas universidades y al mismo a tiempo se generan expectativas y concepciones de los que ésta aporta a la sociedad y de qué manera contribuye a la formación integral del individuo para su inserción en la vida laboral y su preparación como ciudadanos de clase mundial.

En este contexto las **tareas** asignadas las **Universidades** son inevitables: **aportar al razonamiento** de uno de los diferentes actores de esta labora como; **los estudiantes** quienes necesitan saber dónde estudiar, que institución le facilitara su caminar al terminar su formación, **los líderes de las instituciones** necesitan conocer su posicionamiento. La idea de desarrollar una investigación basada en la metodología WCM surge de encontrar **nuevas metodologías** de **enseñanza y gestión** orientadas a fortalecer la atención y la formación integral del estudiante, considerando los aspectos científicos, tecnológicos y culturales, basados en el impulso al cuidado del medio ambiente, fomentando la vinculación con el entorno, **la cooperación académica**, el fortalecimiento de la perspectiva de género, **formando líderes en todos los aspectos**, y propiciando una cultura de la transparencia e inclusión, orientándose a eliminar las ineficiencias de cualquier tipo.



2.1. Problema planteado

Establecer programas de trabajo mediante una **Educación de Calidad Global**, basada en altos estándares y practicando en forma efectiva con los equipos de trabajo, conformados con estudiantes, maestros y administrativos en todos los niveles. Se considera el involucramiento de la gente como un área de oportunidad para formar **profesionistas** de **alto desempeño y orientados a la solución de problemas reales**. La comunicación de los estudiantes con la administración y viceversa es la clave, así, la voz del estudiante siempre debe ser escuchada.





2.2. Hipótesis

⦿ Plantear que una metodología didáctica basada en herramientas fundadas en el método de “**World Class Manufacturing**” supone una manera concreta de enseñar, transmitir los contenidos, plantea eliminar inconsistencias en el proceso de aprendizaje, evaluando la puntualidad y asistencia, el cumplimiento en la entrega de trabajos en tiempo y forma, el uso eficiente de recursos, cumplimiento de promesas, entre otros. Dando paso a una propuesta análoga “**World Class Education**”





2.3. Objetivo general

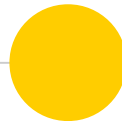
⊙ Desarrollar **una metodología** en base a la filosofía de la WCM orientada a la Educación Superior, que permita definir con seguridad el mejor desempeño en la operación y la forma en cómo se trabaja e integrando los distintos modelos de enseñanza en una forma integral, **para formar profesionistas líderes con un alto sentido humano.**



3.1. WCM

Es un programa utilizado por muchas organizaciones de los sectores de automoción y diversos en todo el mundo: Chrysler Fiat. (2015), Fiat Group, Royal Mail, Volvo, o Tetra Park. Su objetivo es mejorar la eficiencia en los procesos industriales y garantizar la fabricación de productos de calidad, eliminando los desperdicios y pérdidas mediante el compromiso de todos los niveles de la organización en el uso de las mejores prácticas a nivel global. .

3.1. WCM



3.2. Educación y Entrenamiento

La educación profesional, institucionalizada o no, prepara al hombre para la vida profesional. Comprende tres etapas interdependientes, pero perfectamente diferenciadas:

- **Formación Profesional:** Prepara al hombre para ejercer una profesión. Sus objetivos son amplios y a largo plazo, buscando calificar al hombre para una futura profesión.
- **Perfeccionamiento o Desarrollo Profesional:** Perfecciona al hombre para una carrera dentro de una profesión. Sus objetivos son menos amplios que los de la formación, y se sitúan a mediano plazo, buscando proporcionar al hombre aquellos conocimientos que trascienden lo que se exige en el cargo actual y preparándolo para que asuma funciones más complejas.
- **Entrenamiento:** Adapta al hombre para cumplir un cargo o una función. Sus objetivos se sitúan a corto plazo, son limitados e inmediatos, buscando dar al individuo los elementos esenciales para el ejercicio de un cargo y preparándolo de manera adecuada.

Como parte del involucramiento del Personal en el WCE, Educación de clase mundial y dentro de la formación y desarrollo de personal se encuentra el motivar al personal a aportar. Es importante establecer los 4 principios o fases del aprendizaje significativo:

- 1) **Aprender.** Las personas son primero integradas a un nuevo conocimiento por medio de la enseñanza, y la demostración, etc
- 2) **Ejercer.** Cuando la gente practica lo que ellos están aprendiendo - especialmente en algo que les deje valor, en vez de situaciones de "ejemplo" - ellos comienzan a adquirir una verdadera comprensión de la materia e inician a desarrollar habilidades.
- 3) **Enseñar.** Cuando la gente enseña a otros lo que han aprendido, ellos encuentran que ellos aprenden más acerca del tema por ellos mismos. Esto toma un nivel más alto de entendimiento al enseñar lo que ellos hacen a otros que lo que simplemente hacen por sí mismos.
- 4) **Validar.** Una vez que la gente llega a un nivel de habilidad en un tema ellos necesitan inspeccionar su posición en la escala de conocimiento y ver como ellos pueden avanzar a un nivel más alto.



3.5. De la universidad a la empresa

De acuerdo González, I. (2017) quien hace referencia a lo que dice Juan Olivares, director técnico, menciona que los estudiantes salen de las universidades con cantidades de conocimientos, pero no siempre se sabe en qué área van a brillar más, ya que no todos, tienen las mismas habilidades, capacidades y aptitudes, de tal manera que esta herramienta del WCE toma sentido, al incorporarla a las estrategias didáctico-matemáticas la filosofía del WCE, la cual las establecerá como pilares de la misma incorporando el sentido humano del estudiante, así mismo González, I. (2017) señala que recomienda apostar por el talento joven, pero con un programa de formación que sea funcional para la compañía y por supuesto para los recién egresados y para los estudiantes que están por concluir su carrera.

Respecto de la perspectiva del estudiante acerca de cómo conciben el éxito en la universidad y en la empresa Aparicio, G. M. E. (2005) señala que los estudiantes creen en el proceso de aprendizaje fuera del aula tradicional, esto apoya lo que el método aporta o contribuye al desarrollo exitoso.

Así mismo adoptan una actitud proactiva ya que definen que el éxito depende de su propio esfuerzo y están dispuestos a asumir el reto, están dispuestos a conformar grupos de trabajo de alto desempeño con sus colegas para proyectos colaborativos.

Se proyectan también una disposición para compartir y aportar, otra de las conductas que manifiestan como facilitadoras de logros se encuentra en Flexibilidad para adoptar nuevos estilos de aprendizaje. Todo lo anterior concuerda con la filosofía de WCE (World Class Education)

Luca, I (2011) señala que los estudiantes saben que maestro y estudiante forman un equipo, si esto lo agregamos como un insumo que se la más cohesión a la asociación que se forma de hecho en los escenarios áulicos, representaran una ventaja a la hora de mostrar, enseñar y difundir la filosofía de la Educación de Clase Mundial. García, H (2009) agrega que los estudiantes en relación a su posición en la universidad minimizan las distracciones de la clase que interfieren con su aprendizaje, así como el hecho de aplicar técnicas de estudio.

Smoglie, C (2012) aporta que en los países desarrollados, el vínculo universidad-empresa ha sido decisivo para impulsar la innovación, asegurar la competitividad y consolidar el avance científico y tecnológico, define que universidad y empresa se acercan mutuamente, para ver de qué manera los problemas reales que en la las diferentes áreas de la empresa y de los diferentes sectores productivos se pueden tratar de resolver en forma conjunta, mediante servicios tecnológicos, desarrollo, investigación, sinergias. Es donde reviste importancia de la inclusión de esta metodología de la Educación de clase mundial como puente de enlace entre ambos escenarios.

De la universidad a la empresa

En relación a la formación del estudiante universitario y su entrada al campo laboral en la empresa Ordaz, J (2015) señala que la integración de éste constituye un campo de estudio tan vasto y complejo, que puede y debe ser estudiado desde diferentes enfoques; uno de ellos, de especial vigencia, es buscar de que manera todo lo que conforman las relaciones actuales de la Universidad con su entorno y la factibilidad de resolver los problemas de esta nueva demanda, de universalidad, globalización, le dará las herramientas necesarias a su formación desde la perspectiva de sus propios objetivos.

Cuando se habla de formación integral de los estudiantes de acuerdo con Tamayo, Abín, (2009), dicen que ésta se fortalece a través de la realización de prácticas profesionales o estancias en las empresas vinculadas con las universidades así como la formación de recursos humanos al permitir la vinculación de estudiantes a procesos de investigación”, estas consideraciones constituyen un punto más firme para fortalecer las estrategias que tengan que ver directamente con los resultados laborales, profesionales de los estudiantes en su desempeño laboral o profesional



4. Metodología de la Investigación

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

- , TIENE UN ENFOQUE CUANTITATIVO
- , YA QUE RESUELVE, TRASVERSAL, SINCRÓNICA PORQUE LA INFORMACIÓN SE DA TRAVÉS DE LA APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE SE APLICÓ SOLO UNA VEZ.
- ES ADEMÁS CORRELACIONAL YA QUE TIENEN COMO PROPÓSITO CONSTATAR Y EVALUAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE DOS O MÁS CONCEPTOS, CATEGORÍAS O VARIABLES EN UN CONTEXTO EN PARTICULAR, SU PRINCIPAL UTILIDAD ES IDENTIFICAR CÓMO SE PUEDE COMPORTAR UN CONCEPTO O VARIABLE CONOCIENDO EL COMPORTAMIENTO DE OTRAS VARIABLES RELACIONADAS

4.2. LAS VARIABLES

- PARA LA ELECCIÓN DE LAS VARIABLES SE RECURRIÓ A LA REVISIÓN DE LA LITERATURA CORRESPONDIENTE A LOS ELEMENTOS A INVESTIGAR. EL REFLEJO DE LA TÉCNICA Y METODOLOGÍA DIDÁCTICA INDICA QUE BASARSE EN LA CONDUCTA ES BÁSICO Y ESTO SE REFLEJA EN EL ENTORNO Y MANEJO DEL AMBIENTE PARA EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD.

4.3 TÉCNICA Y METODOLOGÍA DIDÁCTICA

- EL COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH ES UN MODELO DE CONSISTENCIA INTERNA, BASADO EN EL PROMEDIO DE LAS CORRELACIONES ENTRE LOS ÍTEMS OBTENIÉNDOSE: CRONBACH ALPHA: .904602 STANDARDIZED ALPHA: .937482 Y
- FUERON 100 SUJETOS Y POR 98 PREGUNTAS O VARIABLES DE MEDICIÓN

Del análisis integracional, se obtuvieron 15 factores con criterio de *Kaiser* ($> 1\%$); con lo cual se explica el 49.45% del fenómeno de estudio. Los factores que apoyan la propuesta en el *Factor Personalidad y liderazgo*



5. Resultados obtenidos

El liderazgo dentro del contexto educacional es altamente significativo, como se ve en nuestro modelo, tanto la capacidad de liderar como el estilo con el que se realiza son fundamentales en la personalidad del individuo y en el cómo actuará en su desempeño escolar, profesional y familiar dependiendo de la metódica bajo la cual se maneje más efectivamente el modelo a implantar.

Es eminente que el liderazgo percibido, y posteriormente el desarrollado en la personalidad del individuo para un desempeño presente en las instituciones y futuro en las empresas. La información que se muestra en la investigación es que tienen personalidades abiertas y extrovertidas, con alto énfasis en la apertura y habilidades de interacción, así mismo, se muestra la importancia de una personalidad adecuada para entornos escolares y posteriormente laborales, es decir se necesita dejar un mundo de agresión de lado para centrarse en aspectos positivos y con manejo abierto.

● Conclusiones

6. Conclusiones



Referencias Bibliográficas

- Aparicio, G. M. E. (2005). Evaluación de la personalidad mediante el modelo de Theodore Millon en el ámbito laboral. Madrid, ES: Universidad Complutense de Madrid. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Arnoletto, Eduardo Jorge (2000). Administración de la producción como ventaja competitiva, edit. Juan Carlos Martínez, Colombia.
- B. Werther, William. (2001). Administración de personal y recursos humanos. 3ra Ed. McGraw Hill.
- Begoña Learreta, Ana Cruz. (2009). Análisis documental sobre el estudiante adulto en la Educación Superior: un perfil emergente de alumnado. Universidad Europea de Madrid, España. ISSN: 1681-5653
- Bracho Parra Otilia. (2013) Algunas consideraciones teóricas sobre el liderazgo transformacional. TELOS, Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. UNIVERSIDAD Rafael Belloso Chacín. ISSN 1317-0570 ~ Depósito legal pp: 199702ZU31.
- Chiavenato, Idalberto. (2009). Administración de recursos humanos. 3ra Ed. McGraw Hill.
- Escalona, I. (2007). Herramientas para ingenieros industriales de Harvard - UPIICSA. Buenos Aires, AR: El Cid Editor. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- García, H. (21 de Abril de 2009). Fundamentos Investigación. Recuperado el 4 de Octubre de 2017, de Fundamentos Investigación: <http://fundamentosinvestigaciontec.blogspot.mx/2009/04/caracteristicas-de-los-estudiantes.html>
- Hill, teodor (1994) Estrategias de manufactura, textos y casos, Irwin, USA
- Jiménez, H. y Hernández-Jorge, C. (2001): "¿Cómo motivar a los alumnos para que aprendan?: la motivación en la enseñanza". En A. Rodríguez (Coordinador). "Psicología de la Instrucción para Enseñantes". Págs 199-227. Instituto Psicosocial Manuel Alemán Álamo, Las Palmas de Gran Canaria.
- Loaiza, H. (2012). Manufactura Clase Mundial. Una aproximación al concepto. Octubre 4,2107, de Información Para Empresas Competitivas Sitio web: <https://manufacturaclassesmundial.wordpress.com/2012/10/28/manufactura-clasemundial/>
- Luca, A. d. (8 de Diciembre de 2011). Mentes Liberadas. Obtenido de Mentes Liberadas: <http://www.mentesliberadas.com.ar/2011/12/08/15-claves-para-ser-un-estudiante-exitoso/>
- Manuales operacionales – Chrysler Fiat. 2015. México.
- Montaño Sinisterra, Merfi. (2009). Psychologia. Avances de la disciplina. Universidad de San Buenaventura Colombia
- Mykorid. (2015). Las siete claves para una manufactura de clase mundial. Octubre 4, 2017, de CIMATIC Sitio web: <http://www.cimatic.com.mx/las-sieteclaves-para-una-manufactura-de-clase-mundial/My>
- Niño de Guzmán, Isabel. (2003). Personalidad y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Revista de psicología de la PUCP. Edición de aniversario.
- Santos Maldonado, Hector. (2006) Las relaciones individuales de trabajo. 2da Ed. Porrúa.
- Siliceo Aguilar, Alfonso. (2006) Capacitación y desarrollo de personal. 4ta Ed. Limusa
- Smoglie, C. (2012). Academia Nacional de ingeniería . En C. Smoglie, integracion universidad empresa (pág. 12). Buenos Aires, AR : ANI - Academia Nacional de Ingeniería .
- Ordaz, Judith (2015) "Vinculación universidad - empresa ¿para que?". http://www.milenio.com/firmas/columna_ciencia_y_tecnologia_columna_ciencia_y_tecnologia/Vinculacion-universidad-empresa_18_473532688.html
- Tamayo, P. T. D. J., & Abín, M. O. I. (2009). La formación para la ubicación del graduado: experiencia en la Universidad de La Habana. Memorias del VI Coloquio de Experiencias Educativas en el contexto universitario. La Habana, CU: Editorial Universitaria. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Domínguez Machuca, J. A. (1995) Dirección de operaciones: aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios. Madrid, McGraw-Hill,





Gracias!

