

Tabla de contenido

Introducción.....	1
El “caso” “Xavier Casellas”- la importancia del entorno en la educación.....	1
Precisiones sobre qué entiendo por tecnología y su influjo en nuestra actividad educativa.....	3
La influencia en el “enseñar/aprender”.....	4
1. La “cantidad” y la “accesibilidad”.....	4
2. El formato y su impacto en la veracidad.....	5
La movilidad:.....	7
“No hay un solo ingeniero que pueda entender (saber) todo lo que hay en un teléfono móvil.”7	
1. La portabilidad.....	7
2. La trazabilidad.....	10
Una “conclusión” que sólo puede ser abierta.....	11
Final.....	12
NOTAS para posibles comentarios adicionales:.....	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

Buenos días

Para mí es un honor y un placer poder platicar y compartir con ustedes sobre educación. A pesar de la benévola presentación que se ha hecho, he de comunicarles que mi pensamiento en educación es algo que siempre está en construcción, y en todo caso lo que me atrevo a proponerles es un tiempo de charla sencilla y fraterna sobre nuestras propias experiencias y reflexiones, sin otra pretensión que suscitar nos preguntas, tal vez sin respuestas definitivas

Quisiera partir de un hecho real, lejano ya en tiempo. El breve período en el que después de mi formación inicial como maestro de primaria pude ejercer durante unos pocos años como profesor de matemáticas con alumnos de unos 10 años.

El “caso” “Xavier Casellas”- la importancia del entorno en la educación

En aquel tiempo en nuestra escuela de magisterio nos habían hablado de metodologías activas¹ y las editoriales habían convertidos esta expresión de la ley española sobre educación del

¹ En el entorno universitario se encuentra un excelente resumen en M. José Labrador Piquer y M. Ángeles Andreu Piquer “Metodologías activas-grupo de innovación en metodologías activas (GIMA)” Univesidad Politécnica de Valencia 2008 ISBN 978-84-8363-330-4

momento² en la edición de fichas de actividades. Con gran – y tal vez ciego – entusiasmo yo iba a clase a hablar de matemáticas modernas con el apoyo de cuadernos de fichas.

Xavier Casellas era un alumno que no se aplicaba; llegaba sin las tareas hechas y a menudo sin ni siquiera el cuaderno para hacer los ejercicios. En aquel momento esto era bastante anómalo y en el grupo Xavier era ya señalado como un mal alumno. Posiblemente hoy hablaríamos de una baja autoestima, de una socialización que empezaba a tener aspectos conflictivos, actitudes de rechazo a los procesos de aprendizaje y....evidentemente, bajo rendimiento.

Las opciones clásicas de los avisos en la agenda, las bajas calificaciones en la materia...no daban resultado.

La inexperiencia y la juventud nos hace temerarios y opté por algo que hoy no haría en la misma forma. Una tarde, al acabar las clases, me presenté sin previo aviso en su domicilio y manifesté a sus padres mi preocupación por el rendimiento y las actitudes de Xavier.

Me gustaría poder decir que aquella visita consiguió cambios espectaculares, pero ni lo recuerdo ni es en lo que quiero centrarme.

Con otras palabras, en la tradición muy primigenia de la metodología lasallista³⁴ ya se encuentra que la escuela no es el único espacio o entorno de la educación y que las capacidades de la escuela están muy mermadas si el entorno del alumno no apoya el proceso de aprendizaje y de formación. Visitar la familia de Xavier tal vez sea una expresión de algo que deberíamos tener muy presente cuando pensamos en métodos, procesos, objetivos, indicadores...el alumno es una persona en crecimiento, en un contexto social, económico, afectivo, de valores de referencia ... que necesitamos conocer y comprender tanto como necesitamos conocer y comprender su personalidad, evolución psicológica u otras características de su individualidad.

Ni él ni nosotros estamos aislados en cápsulas asépticas y delimitadas.

Traer a la memoria este momento concreto se podría resumir en una expresión como “para aprender matemáticas, Xavier no necesitaba tanto traer el cuaderno a clase y hacer los ejercicios, sino más bien necesitaba la valoración de su importancia por parte de su entorno y el apoyo en su baja autoestima”.

¿Ocurre así con los planteamientos y reflexiones que hacemos cuando pensamos en utilizar tecnologías en nuestro trabajo como educadores y maestros? ¿Es la pregunta por el destinatario, en su entorno, lo que nos motiva en primer lugar?... o por el contrario es en la magia de los cuadernos de fichas en los que confiamos como punto de partida?

² Ver el artículo 18 de “Ley 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa” (más conocida como “ley Palasí” por el apellido del Ministro de Educación. Supone la primera ley de reforma de la educación en España después de la de 1857 conocida como “ley Moyano”

³ “Plus importante encore était la connaissance personnelle approfondie de chaque élève. La Conduite des écoles prévoit tout un dispositif qui commence dès l'admission de l'élève et se prolonge jusqu'au terme de sa scolarité. Une connaissance basée sur l'intérêt profond pour chacun, qui permet d'adapter l'enseignement à ses possibilités, et se traduit dans la tenue des divers « Catalogues » dont parle l'ouvrage.” en “Leon Lauraire, fsc: La Conduite des Écoles Chrétiennes, project d'éducation humaine et chrétienne-Cahier MEL 12, Roma 2004”

⁴ Ver “Conduite des Écoles Chrétiennes” 16,2/18 Y 18,9

Precisiones sobre qué entiendo por tecnología y su influjo en nuestra actividad educativa.

Hablemos de tecnología.

A pesar de los múltiples significados de la palabra, creo que lo que nos motiva hoy es aproximarnos a los efectos que las modernas tecnologías de comunicación y de información causan en nosotros mismos, en nuestros niños y jóvenes y cómo esto afecta a nuestra comprensión, a nuestras relaciones y también a nuestra vida ciudadana y social.

Por formación profesional me gusta conocer datos. Quisiera compartir algunos de los que encuentro significativos como resultado de un trabajo ambicioso hecho en siete países de América Latina y del que se han publicado los datos referidos a México de una fecha ya no demasiado reciente de 2009.

Si bien los datos ya nos dan entender tendencias, en estos últimos 9 años estas tendencias se han acentuado.

Tecnología será para nosotros aquel conjunto de pantallas, casi todas interactivas que están en manos de nuestros adolescentes y jóvenes, a las que acceden de manera habitual y regular, casi siempre de manera autónoma y sin supervisión de los adultos.

Los autores denominan a esta generación de niños y adolescentes que ven internet como algo que “siempre ha estado ahí”, que tienen fácil acceso, autónomo y no supervisado al juego on-line, a la búsqueda de música, a establecer relaciones, que han subido fotos de manera habitual y han visionado y manipulado videos y fotografías.... Les llaman “generación ‘touch’”... la generación que “toca” la realidad virtual o mejor sería entender a esta expresión como la generación que se informa, juega, se relaciona con la realidad a través del “touch” de las pantallas.

Tal vez para ellos “real” y “virtual” es una distinción demasiado académica. Es tan real chatear como hablar, la videoconferencia como el compartir los juegos en presencia o en conexión.

Del cuadro quisiera destacarles que la televisión ya no es predominante. Sigue “estando ahí”, pero “está ahí” cuando estamos haciendo otras cosas: estudiar, comer, jugar, descansar, charlar...es uno más en nuestro hogar y siempre está ahí.

También el acceso al teléfono inteligente que se convierte ya en el modo más habitual de tener todo en un solo lugar, el juego, las charlas, las agendas, las informaciones, las búsquedas de todo tipo.... En una muy reciente estimación se afirma que la edad promedio de acceder al primer smartphone propio es a los 7 años.

Ya han accedido mucho antes cuando en los viajes y en las salas de espera los papás y mamás han dejado a sus hijos su propio teléfono para “que se entretengan” con juegos, música, videos.... La Tablet “niñera” o el teléfono “niñera” se ha tenido desde las edades más tempranas⁵: cuando acceden a la enseñanza primaria ya disponen de su propio smartphone.

⁵ <http://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2012/american-families-see-tablets-as-playmate-teacher-and-babysitter.html>

Me pregunto: “¿tienen mucho sentido las prohibiciones de tener el teléfono cuando estamos en el aula?” ... acaso “defendemos” un espacio y tiempo “sin interferencias”? (noten las comillas). Sólo se trata de una pregunta, no apunto a ningún tipo de respuestas.

En el estudio se analizan las respuestas sobre una de las actividades características en nuestra sociedad: el juego con las videoconsolas. Quisiera destacar que el juego es una actividad individualizada, mucho menos en red ... aunque esto puede que esté cambiando desde el ja remoto 2008.

Mi reflexión se centrará en cuatro aspectos que me parecen muy significativos por su impacto en nuestras vidas y la de nuestros jóvenes y en consecuencia con impacto en nuestra propia comprensión del actuar en educación a partir de la difusión universal del acceso a internet y de las capacidades de los dispositivos móviles.

Debo indicar que separarlas en la charla es una necesidad del discurso: las interrelaciones entre estos aspectos son más que evidentes y nos afectan en su conjunto, no “separadamente”

La influencia en el “enseñar/aprender”.

1. La “cantidad” y la “accesibilidad”

Parece evidente que una de las funciones principales de toda institución educativa y de toda actividad educativa sea el “enseñar/aprender” y típicamente será el docente el que “enseña” y el “discente” el que aprende: el profesor-maestro-doctor es quien enseña y el alumno-aprendiz-ignorante es el que aprende y es evaluado por el primero.

Y esto nos lleva inmediatamente al conocimiento. El conjunto de saberes y cómo esto se está modificando en nuestra práctica cotidiana.

Tomemos lección de la historia: vamos a la segunda mitad del siglo 18: el enciclopedismo.

El ideal de los enciclopedistas era la construcción de una nueva sociedad libre de las ataduras de la ignorancia y de la superstición, libre y autónoma en sus individuos porque el saber se habría convertido en algo universal y accesible a todos.... ellos tuvieron que sufrir el descrédito y la persecución de los que desde posiciones dominantes entendieron que la recopilación y la difusión del saber modificaría el “status-quo” social.

El ideal de los enciclopedistas (Diderot- D’Alambert) en el siglo XVIII era poder reunir y difundir en prosa clara y accesible los frutos del conocimiento y del saber acumulado hasta entonces⁶.

Les supuso el esfuerzo de 140 autores que escribieron artículos durante 22 años. Produjeron 32 volúmenes y 20 millones de palabras.

⁶ En [https://fr.wikisource.org/wiki/Prospectus_\(Diderot\)](https://fr.wikisource.org/wiki/Prospectus_(Diderot)) se encuentra el “Prospectus” (nov 1750) de Diderot con la exposición de los motivos y organización del trabajo para producir la Enciclopedia. En https://fr.wikisource.org/wiki/L%E2%80%99Encyclop%C3%A9die/1re_%C3%A9dition/Discours_preliminaire El Discurso preliminar de D’Alambert en que expresa el contenido deseado de la Enciclopedia.

En la imagen vemos un estante con los 32 volúmenes de la enciclopedia comparando con el tamaño aproximado de una persona. Esto pretendía ser el compendio de todo el saber en el s XVIII (evidentemente occidental o más precisamente europeo o aún francés en su mayor parte)

En Wikipedia, que se lanzó en 2001, en los últimos 30 días ha tenido más de 2 millones de autores activos⁷. Sólo en inglés se calcula que Wikipedia contiene 5 millones y medio de entradas, (46 millones en el conjunto de idiomas), 7.000 millones de palabras. Había contenido redactado o traducido en 276 idiomas (a una velocidad lectora constante de 300 palabras/minuto tardaríamos 34 años sin hacer otras cosas (24 horas al día) para leer los artículos en inglés) y esto es sólo una manifestación popularizada de la divulgación del conocimiento; deberíamos añadir los tutoriales en video⁸ o los “saberes” sin estructuración de las redes sociales.

La escuela, la universidad se ha visto desbordadas por las tecnologías: las bibliotecas son ya recuerdos y museos del pasado.

La pregunta por cuál es nuestra autoridad como expertos en alguna área de conocimiento se convierte en mucho más punzante cuando la creación y difusión del conocimiento es instantánea y cooperativa.

Ya nos encontramos en nuestras aulas con preguntas y referencias “on-line” de estudiantes que cuestionan nuestras afirmaciones.

El ideal de los enciclopedistas y – con ello - una cierta función tradicional de la escuela y la universidad ha sido superado por estos dos fenómenos en cuanto al “saber”:

- La cantidad del conocimiento generado y su difusión
- La universal capacidad de autoría y accesibilidad.

Aún sin ser excesivamente pesimistas, ¿ cómo nuestras instituciones – especialmente en niveles avanzados – siguen siendo apreciadas y valoradas en su función de transmitir saberes y habilidades (aprender y aprender a aprender) de forma significativa para los estudiantes?

¿Cómo esta realidad está afectando nuestras metodologías y didácticas en lo que se refiere a los “contenidos”, a la evaluación?

2. El formato y su impacto en la veracidad.

Asociados a la cantidad y a su accesibilidad o autoría pienso que todavía hemos de añadir otro factor de impacto muy relevante: el formato.

La cultura de nuestros niños y jóvenes se forma desde el principio por el formato audiovisual mucho más que el formato textual sea este escrito u oral.

⁷ <https://stats.wikimedia.org>

⁸ El primer video de Youtube se subió el 23 de abril de 2005, día internacional del libro. Se estima que hay más de 50.000.000 de videos y que cada hora se suben 300 minutos de video. Los tutoriales (“how to”) crecieron un 70% en los últimos tres años.

Como anécdota: en unas muy recientes colonias de verano se tomó como motivo argumental “las aventuras de Astérix i Obélix”. Con sorpresa oí comentar a algunos niños su “descubrimiento” de que los personajes de las aventuras de Asterix y Obélix se podían leer en los cómics: ellos sólo los conocían de las películas. Nos podríamos preguntar... las aventuras de “Harry Potter” ¿son leídas o son vistas?

La lectura, el razonamiento, el relato oral atiende a nuestra comprensión, a nuestra “lógica” mientras que la imagen afecta a nuestra emoción.

El televisor, las videoconsolas, los spots publicitarios, las imágenes en general han transmitido conocimiento, sensaciones, noticias, en una cantidad y tiempo muy elevados aún mucho antes de la presencia de la escuela o la educación formal en la vida de nuestros niños.

Una observación habitual – por lo menos en mi familia – es ver a preadolescentes y a niños siguiendo a youtubers, buscando antes en youtube que en un buscador genérico o en páginas concretas, descargando música en formato video.... es el predominio absoluto de la imagen i el video.

Y estoy convencido que esto influye en la forma de “ver”, es decir de “entender”, razonar, comunicar... y la imagen nos mueve mucho más a lo emocional que al discurso.

Pero además la imagen es manipulable y manipula con un poder de penetración distinto al del discurso o el razonamiento.

No hay imágenes neutras: todas expresan contenidos emocionales con mayor o menor intensidad y nuestra percepción del mundo está siempre mediatizada – o incluso manipulada – por los creadores y distribuidores de las imágenes, videos, spots....

Pensemos por un breve momento en los spots de televisión sobre colonia o perfume, carros, o comida...son fundamentalmente impactos emocionales!

¿Cómo es el aprendizaje para las generaciones que han aprendido por la imagen? ¿Cuáles son sus razonamientos o sus reacciones ante la comprensión de las desigualdades, de la sociedad, de los valores, del terrorismo, de la ciencia...?

¿No debe ser también una misión educativa la de enseñar a “leer” las imágenes, la de aprender a ser críticos, la de aprender a buscar la veracidad de lo comunicado, la de poner “palabra” y “discurso” a la sucesión de las imágenes?

- COMENTARIO A LA DIAPOSITIVA:

Vemos tres imágenes manipuladas: la que nos habla de los refugiados y el militar con el dedo en el gatillo de la metralleta... las miradas... hay un mensaje emocional interesado: la protección y el miedo....

La superior es la de un ministro español en un momento difícil en el que asistía al entierro de un concejal asesinado por el terrorismo de ETA. La imagen publicada es la de la derecha: seguridad, aplomo, adelantado a un primer plano... el rostro que está en el centro (ven un corazón perfilado por las caras) es la hermana del asesinado...

La tercera es una burda manipulación de una selfie de un periodista con una Tablet en las manos en el baño de su hotel para convertirlo en un “prototipo de terrorista” en una más que ambigua expresión: la imagen original es la de la derecha y se han burdamente manipulado objetos del fondo.

Zygmunt Bauman en una de sus expresiones habla de la crisis de las grandes narraciones⁹ - me atrevería a afirmar que los relatos tienen un fuerte componente textual - con la consecuencia inmediata del individualismo, del consumismo “bulímico”.

Estemos o no de acuerdo con estos análisis, podemos afirmar que, en gran parte, la cultura transmitida por la palabra, la lectura, el discurso, en nuestros jóvenes está ya sustituida por una cultura de lo audiovisual, sensible, visual... i además con las prisas de la inmediatez y no permanente en el tiempo.

La movilidad:

“No hay un solo ingeniero que pueda entender (saber) todo lo que hay en un teléfono móvil.”

Esta expresión de uno de nuestros profesores en Barcelona¹⁰. Se refería a la pregunta de cómo debe ser la formación técnica en una ingeniería de telecomunicaciones en la que nadie es capaz de comprender todos los circuitos, aplicaciones y dispositivos que se encuentran en algo tan pequeño y transportable como un teléfono móvil.

En él encontramos procesadores, distintos niveles de memoria, sensores de temperatura, de movimiento, giroscopio, brújulas, antenas, controladores de pantalla, de conexiones bluetooth y rfid, gps, cámara de fotos y de video, flash, reloj o relojes, lector de huellas dactilares, además de un número casi infinito de distintas aplicaciones software para geo-localizar, encontrar amigos, bloquear en caso de pérdida, almacenar tarjetas de crédito y tickets de viajes, reconocer caras...además de conexión wifi, 4G. y todo compactado.

¡Ah! ¡Y sirve también para hacer llamadas telefónicas!

Las especialidades y conocimientos concretos y detallados que se necesitan para su diseño y construcción no están al alcance de una sola persona: es un trabajo de equipo coordinado y eficiente.

Pero antes ya hemos hablado de los conocimientos y de nuestras limitaciones.

Quisiera destacar dos aspectos relacionados con este dispositivo.

1. La portabilidad

Su peso, autonomía y precio lo han convertido en universal (prácticamente universal) especialmente en las generaciones más jóvenes (¿desde los siete años?).

⁹ http://espresso.repubblica.it/opinioni/la-bustina-di-minerva/2015/05/27/news/la-societa-liquida-1.214625?refresh_ce. Umberto Eco comentando un libro de Z. Bauman

10 Dr. Francesc Escudero: Jornada d'innovació metodològica La Salle Campus Barcelona 2009 ponencia oral,

Mariona Grané en la publicación Faros dice: “Nuestra vida actual es audiovisual, multimedia, multi-pantalla, y multi-conectada. Y lo es siempre, ya no nos conectamos, estamos permanentemente conectados con nuestros móviles inteligentes en la red.”¹¹

La portabilidad del teléfono móvil es lo que de verdad ha activado este concepto de “redes digitales” (prefiero esta expresión a la más habitual de “redes sociales”). Un fenómeno de aparición reciente, universal y del que todavía no hemos tenido tiempo de experiencia suficiente para llegar a ver sus implicaciones.

Unos breves datos: Facebook, WhatsApp e Instagram pertenecen a un solo grupo que no tuvo inconvenientes en pagar- en 2014- 22.000 millones de dólares para comprar WhatsApp.

Los usuarios de Facebook representan aproximadamente 1/3 de la humanidad (del total de la humanidad, aún contado con el bloqueo de las autoridades de China). ¡En total se estima que enviamos 60.000 millones de mensajes al día 1000 mensajes cada milésima de segundo!!

La conectividad permanente desvanece las fronteras entre lo privado y lo público, entre lo “interior” y lo “exterior”.

En un estudio ya lejano en el tiempo sobre los cambios que tiene que ver con los hábitos relacionados con los videojuegos - y pienso que sus conclusiones se pueden extrapolar a este nuevo fenómeno de estar conectados, a esto que denominamos “redes sociales” - nos indica algunos cambios sobre nuestras formas de razonar y de encarar las dificultades.

Cito literalmente “De esta investigación se desprende una interesante consecuencia: los videojuegos han llegado a influir en la manera cómo se percibe el trabajo y las recompensas, el papel del jefe o de los compañeros.”¹² (afirmo que de manera similar se puede concluir si lo indicamos como consecuencia de nuestra permanente conectividad en red) repito: “las redes sociales influyen en cómo percibimos el trabajo y las recompensas, el papel de la autoridad y los compañeros”

Aunque la cita es un poco larga, me permito incluirla como un resumen de los razonamientos de esta afirmación:¹³

- a. - En un videojuego no existe lo imposible, ya que cada reto y cada nivel se pueden superar. Simplemente hay que poner el empeño necesario, analizar los problemas y actuar en consecuencia. Esto también tiene otra consecuencia: el error no es el final de nada, simplemente un punto para detenerse y volver a empezar.
- b. - El azar juega un papel importante en los juegos: la mayoría de decisiones suelen tener resultados totalmente imprevistos. Así que el jugador suele calcular las probabilidades de éxito y de fracaso de sus acciones antes de realizarlas.

¹¹ Roca, G. (Coord.) (2015) Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educar saludablemente en una sociedad digital. Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu (ed). ISBN 978-84-606-8337-7 Disponible en la web: <http://faros.hsjdbcn.org>

¹² Beck, J. y Wade, M. (2006). The Kids are Alright: How the Gamer Generation is changing the Workplace. Boston: Harvard Business School Press

¹³ Oriol Ripoll: Vivir con videojuegos.
<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/videojuegos/20150521/54431777214/vivir-con-videojuegos.html>

- c. - El equipo es muy importante, la decisión de cada jugador está por encima de cualquier entrenador, ya que solo con la suma de todos los jugadores se podrá tener una visión amplia del espacio de juego.
- d. - En un videojuego no hay manuales ni solucionarios, pero la experiencia de otros jugadores permite encontrar lugares de confianza, personas o webs, que expliquen la manera de resolverlo. De esta forma es importante que el jugador tenga la autonomía para moverse por la red, con una mirada global, y buscar estos referentes.
- e. En un videojuego es necesario crear un mapa de los escenarios y de los lugares por donde se ha pasado para poder conseguir entenderlo todo. El pensamiento de los gamers, por lo tanto, es muy visual, más cercano a los mapas mentales que a los largos textos lineales. La forma cómo un gamer aborda los retos es progresivo: lo que no se ve, no hay que abordarlo. Por este motivo, y complementando la necesidad de un mapa, hay que ordenar las dificultades progresivamente, de forma que solo tenga presente lo que se pueda superar.

Y no sólo – evidentemente – se producen afectaciones sobre cómo entendemos los conflictos, el trabajo, la relación jerárquica o social... Se abre también un mundo de opciones tal vez muy ricas en potencialidades

“Con la tecnología antigua colaborar era hacer un trabajo en equipo, donde el equipo eran cuatro compañeros que podían quedar al salir de clase. Con la tecnología actual colaborar es hacer un trabajo en red, donde la red pueden ser cientos de personas repartidas por el mundo, la mayoría de las cuales no se conocen ni lo harán”¹⁴

Es evidente que el poder de comunicación de las redes sociales se usa en política, en mercadotecnia y muy a menudo con muchísimo rigor en su planificación¹⁵

Muy recientemente los análisis de Matthew Bennet nos hacen conscientes del uso de Twitter en los conflictos sociales y políticos.

Sigo pensando que el muy reciente nacimiento de estas “redes sociales” y su rapidísimo crecimiento no nos dan tiempo suficiente para analizar o prever su impacto, aunque es cierto que la mayoría de nuestros alumnos participan, a veces intensamente, desde muy tempranas edades en redes como Instagram o en chats como Whatsup.

Algo menos de la mitad de la población mundial tiene acceso a internet y más de un tercio participa en una o más redes sociales.

Algunos datos indican que el promedio de “amigos” en Facebook por cada usuario es de 155, unos 200 seguidores en cada cuenta de Instagram, así como 200 seguidores en Twitter y 930 conexiones en LinkedIn.

¡Nunca antes habíamos tenido opción a aulas tan pobladas y complejas!

¹⁴ Roca, G. (Coord.) (2015) Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educar saludablemente en una sociedad digital. Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu (ed). ISBN 978-84-606-8337-7 Disponible en la web: <http://faros.hsjdbcn.org>

¹⁵ <https://twitter.com/matthewbennett/status/913155456683724800>

2. La trazabilidad

La portabilidad nos ha hecho conscientes de un nuevo fenómeno que tiene relación con los datos generados, su almacenamiento y trazabilidad.

Se calcula que aproximadamente el 50% de los datos que generamos son nuestras máquinas (computadoras, tablets, móviles) las que los generan de forma automática.

El volumen de datos parecía ser algo incapaz de ser almacenado y seguido... tal vez pensábamos que el mismo volumen nos convertía en anónimos y esto no es así.

Ya en el lejano 2009 un parlamentario alemán – Mat Splitz - requirió de su compañía telefónica que le proporcionara todos los datos que tenía almacenados sobre su actividad. Después de varios requerimientos judiciales le proporcionaron un CD con 35.000 registros correspondientes a unos tres meses del 2008... con el análisis correspondiente se podía trazar sus desplazamientos, mensajes enviados y recibidos y llamadas recibidas y realizadas con los números identificativos de sus interlocutores... prácticamente cada 3 minutos se había registrado su actividad y se podía analizar.

Estamos hablando de cuando aún no había nacido Whatsapp!.

RECUERDO QUE: Se calcula que en el mundo cada milésima de segundo se comparten mil mensajes de Whatsapp.

Naturalmente esto nos pone frente a la pregunta por la privacidad y aún por la pregunta por la trazabilidad... o acaso aún con instrumentos muy públicos no nos hemos dedicado a buscar fotos, características de personas por las que nos interesamos.

¿Nunca hemos puesto el nombre de alguien que todavía no conocemos en los distintos buscadores para tener una idea de quién es, qué ha hecho, dónde ha estado...? Un buen ejercicio es – tal vez – buscarnos a nosotros mismos y adivinar “cuánto sabe internet de mí mismo”

Actualmente los instrumentos de recogida automatizada de datos, de análisis de los mismos tienen usos conocidos en mercadotecnia y publicidad (todos tenemos experiencias de esto) pero pueden (y tienen y pueden) otros usos que no son tan conocidos y esto nos afecta como ciudadanos en nuestra privacidad y en nuestras opciones en el futuro.

Seguramente no sería difícil en un cruce de datos saber quiénes son los que hoy estamos en esta sala, qué estamos haciendo y tal vez generaremos imágenes, reacciones, comentarios y expresiones que estamos ya ahora compartiendo. Desde el inicio de esta sesión y de manera más o menos consciente estamos monitorizando, archivando y tal vez analizando lo que estamos haciendo.

No tengo un teléfono mexicano, pero mi cuenta de Google ha trazado con mucho detalle mi viaje desde Roma, los vuelos que he tomado y el tiempo que he tardado, por dónde he pasado, dónde me he detenido y por cuánto tiempo...tal vez otras cosas que tampoco quisiera compartir.

Si en este tiempo que estamos compartiendo algunos de ustedes están usando twitter, sus Hashtags se pueden monitorizar analizando sus relaciones y su impacto.¹⁶

Este es un reto educativo que creo importante. Convirtiéndolo en pregunta ¿nuestras instituciones educativas, cuando afirman ayudar a las personas en su crecimiento, cuando afirman su compromiso con la ciudadanía, con la sociedad... cómo responden a estos nuevos modelos sociales? ¿Cómo acompañamos a los que nos son confiados en el uso consciente de los medios tecnológicos a su alcance y cómo les invitamos a reflexionar sobre las consecuencias actuales y futuras de sus actuaciones?

Una “conclusión” que sólo puede ser abierta

Pienso que aquí es dónde deberíamos proponer la reflexión sobre del congreso

En el contexto del impacto del acceso universal al conocimiento como lectores y como autores, en el contexto de la conectividad y movilidad y en el contexto de la responsabilidad ¿cómo sería la educación que necesitamos para el mundo que queremos?

No sería juicioso intentar respuestas, seguramente sólo puedo proporcionar mis preguntas por si nos ayudan a un diálogo o a la construcción de estos modelos y recursos educativos que necesitamos en un mundo en extraordinaria mutación por el impacto tecnológico.

Estoy convencido de la validez de la expresión de Zigmund Bauman: hoy los grandes relatos están en crisis, pero nuestra vocación y tarea de educadores nos llama a intentar respuestas a preguntas que nos hacemos para preparar la construcción un mundo deseado.

Comparto algunas inquietudes alrededor de los temas que hemos enunciado

- a) La función de las instituciones educativas como transmisoras de conocimientos, “tempo del saber” cómo se transforman cuando el acceso a los conocimientos es inmediato, universal, ubicuo y además las diferencia entre autor y lector es sólo temporal. Todos tenemos capacidad para editar i difundir.

¿qué rol juega ya el educador? ¿cómo serán las didácticas para “aprender” materias?
¿qué podemos evaluar?

¿Podemos fomentar un aprendizaje de instrumentos y habilidades que puedan servir para un futuro no estable, pero en el que no podremos nunca “saberlo todo”?

Y qué hacer con la acumulación de informaciones y conocimientos. Cómo despertar la reflexión y el rigor. No todas las informaciones son veraces

- b) Cómo gestionamos el equilibrio entre lo emocional y lo razonado. Qué estrategias, recursos, métodos tenemos para ayudar a la interiorización a la reflexión, a la construcción de la propia personalidad cuando las llamadas al consumo bulímico de

¹⁶ Un ejemplo de monitorización del hashtag #hispanofobia en <https://medium.com/@Enred10/hispanofobia-batalla-por-el-sentido-de-la-campa%C3%B1a-en-twitter-59651290162f>

relaciones, sentimientos, opciones y objetos materiales nos llaman a lo compulsivo y volátil.... ¡También inestable!

- c) La participación de nuestras instituciones en las redes sociales. ¿las usamos para “publicitar”, las usamos como medio de relación, explotamos su capacidad de abrir las puertas y ventanas de las aulas.

Genís Roca nos indica “Quien comparte y distribuye información se convierte en un nodo valorado por la red. Es útil. Quien bloquea la información no es útil y la red lo rechaza”

¿Los celulares deben estar apagados siempre, a ratos...en el aula o en la institución?
¿Cuando “fuera” están siempre conectados!

¿Podemos trabajar y acompañar el desarrollo de habilidades comunicativas, idiomas, relaciones, en una educación para el mundo que queremos?

- d) Cuestionamos y preparamos a nuestros estudiantes para un modelo social y político en el que la privacidad ya no es real.

La escucha, o el análisis de nuestra “impronta digital” que consecuencias tiene en el comportamiento de nuestros estudiantes, muchos de ellos aún no en plena integración en el mundo laboral o político y social.

Ellos, como nosotros con nuestra huella digital estamos construyendo un portfolio real que cada vez es más y más transparente a muchos.

¿Cómo ya están cambiando nuestras relaciones sociales, nuestra participación en las decisiones?

¿Cómo esto impacta ya en nuestras relaciones también personales y familiares?

Final

Ya al principio les indicaba que no pretendía otra cosa que compartir y tal vez suscitar preguntas que nos sigan haciendo progresar en nuestra reflexión como profesionales de la educación, preocupados por el crecimiento de las personas en los valores que nos sustentan y en el diálogo fraternal.

Ojalá hay podido conseguirlo en parte.

¡Muchas gracias por su atención!